



# БиоКухня: Формула успеха из БИОТЕХ-мира

---

Петр Зайцев, Лидер проекта “Мультифакторная косметика”

Продолжаем рассказывать о наших участниках. В этот раз в рубрике «БиоКухня» мы поговорили с [Petr Zaytsev](#), лидером проекта “Мультифакторная косметика”.

**НП:** Петр, привет! С места в карьер: на прошлой неделе ты первым из участников Формулы побывал на радио. Первый раз был в радио-эфире?

**ПЗ:** Да! На Радио «Говорит Москва» в программе Андрея Бычкова «Ученый Свет» мы с Олегом Мовсесяном говорили о Формуле, Научном Парке МГУ и, конечно, нашем проекте. Волновался, но справился даже лучше, чем на первой отчетной сессии)

**НП:** Мы с интересом слушали! И было много звонком в прямой эфир! Расскажи как ты стал участником Формулы?

**ПЗ:** Это очень интересная история. Изначально у меня был свой проект. Я заявился на программу и прошел отбор, нашел индустриального партнера. Но впоследствии я понял, что больше шансов дойти до финала, решая уже подтвержденные рынком проблемы. И мне приглянулась тема проекта, в котором я участвую, – это «Мультифакторная косметика».

Я пришел на собеседование, и это вообще отдельная история... Когда началось общение, нас попросили коротко рассказать о себе. Начал я так: «Меня зовут Петр Зайцев, я учусь в МФТИ...». А потом понял, что Иван Афанасов, один из трекеров программы Формула БИОТЕХ 2016, в этот момент что-то говорит в экран своего ноутбука параллельно со мной. Я сначала подумал, что он общается с кем-то через Skype. И только пропустив 2-3 фразы, я понял, что он на английском языке предлагает мне перейти на английский и продолжить интервью. Сначала у меня была минутка шока, но собрался – и мы говорили о целях моего участия и планах на будущее. Когда очередь дошла до другой участницы нашей команды, она с немного испуганным видом спросила: «Мне что, тоже надо будет говорить на английском?» – и только тогда я вспомнил, что написал в резюме «Уровень английского – advanced». И забыл об этом (английский у меня и правда, хороший, но, честно, я давно не практиковался). Неожиданно, конечно, было. Но прошло все хорошо, меня взяли в команду. Именно так я, будучи студентом Физтеха на биомедицинском факультете кафедры Технологического предпринимательства, очутился на

месте маркетолога, а так же лидера проекта ,где мы занимаемся созданием эффективной косметики от акне, рубцов и средств после пилинга.

**НП:** Расскажи поподробнее про свой проект? Как зародилась идея? Что тебя вдохновило?

**ПЗ:** Научным руководителем и ментором проекта является Сергей Ларин, который имеет большой опыт работы с факторами роста. Именно Сергей организовал и наладил масштабное производство факторов роста в России, и это одно из сильнейших преимуществ данного проекта. Факторы роста – это информационные природные вещества, которые подают сигнал и стимулируют клетки к росту, делению или дифференцировке. Факторы роста работают как смски между клетками кожи. А мы как раз создаём уникальные наборы этих смс сообщений, которые комплексно запускают механизм роста и омоложения клеток.

Сейчас Сергей Ларин и его компания поставляют эти факторы в различные научные группы для исследований на клеточных моделях. Мы же применяем их в создании косметики, потому что Сергей встретил в качестве партнера Ивана Афанасова – научного руководителя ООО «Наполи», где они занимаются разработкой ранозаживляющих медицинских изделий. Получилось так, что два этих человека друг друга дополнили и создали сильную команду, в которую мне посчастливилось войти. И действительно, приятно слушать, когда на одной из командных встреч Иван сказал, что ему приходится к нам придирааться, потому что «...все слишком хорошо идет, а так не бывает». И действительно, у нас с самого начала четко были разделены обязанности в проекте. Мы с ребятами поделили сферы ответственности на тех, кто занимается подтверждением proof-of-concept, кто анализирует рынок и модель продвижения продукта ,кто ищет партнеров и в частности косметологов или уже успешных производителей косметики и так далее. Поэтому посмотрим, что будет дальше, но уже сейчас можно сказать – у нас внутри драйв, мы делаем все возможное и невозможное, чтобы наш проект «взлетел». До опытного производства ещё 2 месяца, а у меня очередь из знакомых и друзей, которые хотят быть среди первых добровольцев.:)

**НП:** А чего удалось добиться на данный момент?

**ПЗ:** Честно говоря, проект развивается быстрее, чем все ожидали. Работает принцип «как корабль назовёшь ...», ну, вы поняли – факторы роста)). Нам уже удалось привлечь информационного партнера – самую крупную косметологическую площадку для профессионалов в России – это форум с ежемесячным числом посетителей полмиллиона и так же – самую крупную группу по профессиональной косметологии Вконтакте (более 110 тысяч пользователей) в основном из лица косметологов и специалистов.

Также мы уже взаимодействуем с некоторыми косметологами в ряде признанных столичных косметических салонов. Интересно, что профессиональные косметологи охотно идут на контакт! И для меня это было открытием – они говорят, что устают от рутинной работы у себя в отрасли –

колют ботокс изо дня в день... Им не хватает чего-то научного, чему они учились в медучилищах и институтах. И поэтому они с радостью входят в наш проект в качестве консультантов и экспертов.

За прошедший месяц наши биохимики – Екатерина Воробьёва и Вадим Карнаухов под руководством опытных менторов проанализировали и определили будущую косметическую основу и консерванты.

Впереди ещё много работы, мы поставили перед собой амбициозную цель – сделать, в первую очередь, эффективную косметику, а не распиаренную пустышку. За ближайший месяц мы отработаем понятную количественную методику, чтобы можно было измерить косметический эффект от применения нашего продукта и сравнить с существующими аналогами.

**НП:** Расскажи про свое самое яркое впечатление за все участие в Формуле БИОТЕХ 2016?

**ПЗ:** Во первых, это знакомство с Иваном Афанасовым. Многие отмечают Ивана как очень яркую и интересную личность. До прихода на Формулу я активно занимался другим проектом – совместная работа с одной Стэнфордской группой ученых. Это проект по созданию антирубцовых раневых покрытий на основе коллагена. И компания «Наполи» Ивана Афанасова являлась нашим ключевым конкурентом, которую я указывал во всех презентациях и конкурсах. А теперь – это человек, который напрямую является моим трекером и куратором. Я был крайне рад с ним познакомиться. Он сильно помогает личностному развитию всех членов команды, часто рекомендует посещать нам те или иные мастер-классы, лекции, и это, на самом деле, очень стоящие мероприятия, которые лично я стараюсь не пропускать.

Ещё меня удивил очень высокий уровень участников на Формуле. Считаю, что мне повезло, раз я оказался среди таких сильных ребят. За примером не нужно далеко ходить – в нашем проекте Вадим Карнаухов, Екатерина Воробьёва и Павел Шмелин – все разного возраста, кто-то ещё учится, кто-то уже работает, но у каждого горят глаза! Они занимаются любимым делом, это видно сразу! Они могут часами разговаривать о проекте, и на собраниях нам приходится назначать кого-то стенографистом, чтобы потом не потерять интересные идеи, которые рождались в процессе споров или обсуждений. И этот заряд передаётся всем в команде. Честно, это отлично мотивирует не идти, а бежать вперёд, к целям.

Не могу не отметить лекции, которые организуют на Программе каждую неделю. Приглашённые спикеры – люди с огромным опытом в сфере бизнеса, инноваций и биотехнологий. Общась или просто слушая таких людей, бывает очень тяжело потом уже, сидя дома, успокоиться и заснуть – мысли и энергия переполняют. Лекторы делятся своими мыслями, своим мировосприятием, опытом и иногда это просто разрывает твою картину мира. Они заставляют задуматься об очень прикладных вещах, которые раньше (по учебникам) тебе казались очевидными, но на практике всё гораздо сложнее и интереснее.

Эти лекции и семинары – неотъемлемая часть той атмосферы, которая уже сформировалась на Формуле. Каждый раз, когда участники собираются на

очередном мероприятии, возможно, многие и не задумываются, но это именно мы создаём будущее и через 1-2 года кто-то из нас будет организовывать новую Формулу БИОТЕХ или выступать перед студентами и рассказывать о своём успешном стартапе. О ком-то напишут в газетах, увидят в других городах и, может быть, ты и твои коллеги по проекту станете примером для школьников, которые решат заняться наукой. Это очень вдохновляет!

## Приложение

Сегодня удалось посетить очень крутое мероприятие – крупнейшую профессиональную выставку косметики в России, которая проходит в Крокус Экспо.

Более сотни международных фирм и брендов: от парфюмерии до сложных аппаратных систем и космецевтики. Наверное, многие помнят фильм с Мелом Гибсоном «Чего хотят женщины», так вот, определённо, попасть на InterCHARM у большинства девушек точно есть в списке желаний.

Это я понял из того количества девушек, которые бегают между стендами с чемоданами на колёсиках. Да, это не ошибка! Они, действительно, приходят с такими сумками и скупают любимые бренды, которые, иной раз, даже не продаются в России.

Наш проект связан с созданием Мультифакторной косметики, поэтому моей основной целью посещения данной выставки стал поиск компаний-конкурентов, производящих космецевтику с факторами роста. Как и можно было ожидать, подобные продукты встречались довольно редко. Нескольким «косметологам» на стендах мне даже пришлось рассказать, что же такое факторы роста, и как они работают. Но это даже хорошо, ведь есть возможность с самого начала объяснить и донести до специалистов знание о том, что правильное использование факторов роста в косметологии позволит им творить чудеса с пациентами, омолаживать их очень быстро и эффективно. Вот такой лайфхак, как провести мастеркласс по своему продукту на стенде конкурентов. И лишний раз я убедился, что спрос на мультифакторную косметику, который уже сейчас есть на рынке, не даёт нам возможности расслабиться ни на секунду. Ведь через год наша команда должна будет оформлять уже свою площадку на Интершарме и забивать ручную кладь косметологов нашей эффективной косметикой.